

Die einfachsten Dinge sind nur dann wirklich einfach, wenn sich vorher jemand Gedanken darüber gemacht hat.

Die Schorm GesmbH hat bei Innovationen nie den leichtesten Weg gewählt, ihre Produkte auf dem Markt zu platzieren. Seit das Unternehmen sich auf die Entwicklung und den Vertrieb von Mehrwegbecherprodukten spezialisiert hat, verfolgt es konsequent und mit viel Know-how diese Schiene.

Durch einen eigenen Formenbau und eine auf höchstem technischem Stand agierende Spritzgießstrecke hat Schorm sich vom kleinen mittelständischen Betrieb zu Europas innovativstem Hersteller von Mehrwegbechersystemen weiterentwickelt.

Ausgehend vom im Jahr 2004 entwickelten und mehrfach ausgezeichneten „Niederösterreich-Becher“ und den weithin bekannten Bierkrügen und G’spritze-Gläsern hat Schorm eine ausgeklügelte Bandbreite an diversen Kunststoffgläsern für jede Veranstaltung und Gelegenheit in seinem Repertoire.

Bereits 42 voll ausgereifte und im Praxisbetrieb erprobte Produkte, die in ihrer Qualität (Bruchfestigkeit, Spülertauglichkeit) und Optik (klar wie Glas und originaler als das beste Glas) unerreicht sind, sprechen für sich. Dabei ist die Philosophie von Schorm eine ganz einfache: Die beste Entwicklung ist nur dann gut, wenn sie vom Kunden auch angenommen wird! Was ist also naheliegender, als die Menschen zu befragen, wie sie sich einen Mehrwegbecher in ihrem Umfeld vorstellen könnten.

Durch die Nutzung dieses „Entwicklungspotenzials“ dürfte Schorm auf eine wohl einmalige Entwicklungsabteilung Zugriff haben.

Durch die frühe Einbindung der Kunden in den Produktfindungsprozess konnte zusätzlich zu den traditionellen Absatzmärkten Schweiz, Deutschland und Österreich ein Vertriebsnetz in mehreren europäischen Staaten wie Spanien, Griechenland, Portugal und Italien aufgebaut werden.

Die ständige Weiterentwicklung der Mehrwegbechersysteme, die laufende Anpassung der Produkte an die Marktentwicklung, die Verbesserung der technischen Ausrüstung zur Erfüllung der Termine und der qualitativen Anforderungen lassen sich jedoch nur mit einer hoch motivierten und bestens ausgebildeten Belegschaft realisieren, auf die Firmeninhaber Bernhard Schorm besonders stolz ist.

„**Es ist gut zu wissen**, dass auch ohne mich alles perfekt läuft, denn dann kann ich mich auch auf neue Ideen konzentrieren.“ Und da es bisher kein Jahr gegeben hat, in dem nicht mindestens eine Neuerung von Schorm auf den Markt gekommen ist, lässt das Unternehmen mit einem neuartig gestalteten Becher für große Veranstaltungen aufhorchen.

Mit seinem EURO-CUP dürfte die Firma bereits jetzt den Vogel abgeschossen haben und die Bedürfnisse von hunderten Sportbegeisterten befriedigen helfen. Der optimal geformte, stabil in der Hand liegende, einem Pokal nachempfundene Becher, der zusätzlich mit den verschiedensten Motiven versehen werden kann, soll mithelfen, so richtig Stimmung aufkommen zu lassen.

Dieser außergewöhnliche Kunststoffbecher, der wie alle Schorm-Produkte unverwundlich und formschön gestaltet ist, hat alle Attribute, um sämtliche Gläser oder unhandliche Einweggebilde auf Veranstaltungen zu ersetzen, den so gefürchteten Glasbruch zu unterbinden und die damit verbundene Verletzungsgefahr einzudämmen.

Produkte von Schorm tragen somit aktiv zur Sicherheit auf Veranstaltungen bei und belasten durch ihre Wiederverwendbarkeit nicht die Umwelt!



Schorm Gesellschaft m.b.H.
Thurnsdorfer Straße 50
A-4300 St. Valentin
AUSTRIA

Tel.: +43/74 35/535 64
Fax: +43/74 35/535 64-20
E-Mail: office@schorm.at
Home: www.schorm.at

Schorm Kunststoff-Gläser Leicht. Sicher. Robust.

Gläser-Sortiment und Sonderangebote auf: www.schorm.at

schorm.at
**KUNSTSTOFF
GLÄSER**
für die Gastronomie

SCHORM Gesellschaft m.b.H. A-4300 St. Valentin, Thurnsdorfer Str. 50, AUSTRIA
E-Mail: office@schorm.at, Web: www.schorm.at Tel.: +43 (0) 74 35 / 53 564, Fax: DW-20